

zero-base

영상 PD 스쿨에서
어떻게 취업할 수 있는지 궁금하다면 꼭 읽어 봐야 할

독보적인 4개월 취업 PLAN

제로베이스
영상 PD 스쿨



ZEROBASE SCHOOL



**Video content
Making**

들어가기 전에

영상 PD 스쿨은 취업하기 위해 몰입하는 PLAN을 제시합니다.

4개월 동안 51개의 영상을 내손으로 직접 만들어보고
130개의 영상을 제작자의 시각으로 분석하는 몰입학습을 경험하세요.

쉬운 과정은 아니겠지만, 체계적인 학습 콘텐츠를 바탕으로 끝까지
몰입하여 공부한다면 가장 빨리 취업할 수 있습니다.

몇 번이고 다시 들을 수 있는 강의는 기본, 현직 PD의 멘토링과, 실무
중심의 학습 자료, 함께 노력하는 학습 동료, 매니저의 집중 관리,
자소서, 이력서 1:1 첨삭과 현직 PD의 모의 면접 기회...

지금 바로 영상 PD 스쿨의 취업 PLAN을 확인하세요!

contents

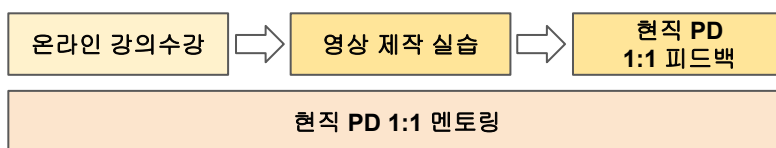
취업 PLAN 개요	02
주요학습 운영사항	06
강의상세 커리큘럼	13
수강료 납부 정책	21
파트너사 채용 연계	24

취업 PLAN 개요

본 목차에서는 학습하는 전체 과정을 요약해서 설명하고 있습니다.
꼭 읽어보실 것을 권장드립니다.

취업 PLAN 개요

학습기간	2022년 8월 1일(월)부터 12월 5일(월)까지, 4개월 (18주)
학습목표	영상 PD로 취업성공
학습대상	영상 PD로 빠르게 취업하고 싶은 대한민국 성인 누구나
학습내용	영상 PD로 취업에 성공하기 위해 꼭 필요한 실무 이론을 배우고 실습을 통해 경험합니다. 영상 하나를 완성하기 위한 기획 - 촬영 - 편집 - 라이브 까지 모든 실무를 경험하고, 유튜브를 학습 도구로 활용하여 실제 시장의 반응을 기록합니다. 실력있는 팀원들과 함께 프로젝션을 구성해 시리즈 프로그램을 완성할 수 있으며, 모든 과정에 현직 PD의 멘토링이 제공됩니다.
학습 루틴	영상 PD 스쿨은 <u>가장 효율적인 학습 루틴</u> 을 18주동안 반복하며 학습합니다.



루틴 소개

a. 온라인 강의 수강

온라인 강의는 원하는 시간, 장소에서 무제한으로 평생 수강할 수 있습니다. 다만, 실습 과제 및 프로젝트를 원활하게 진행하기 위해서 일정에 따른 학습 권장 가이드가 제공되며, 강의를 수강하지 않으면 과제 수행에 어려움이 있을 수 있습니다. (실시간 강의를 아닙니다.)

b. 영상 제작 실습

더 쉽게 제작 실습을 진행할 수 있도록 다양한 과제와 자료를 제공합니다. 기획안 템플릿, 따라 만들며 배울 수 있는 완성 샘플 영상과 원본 소스, 현직 PD의 실제 기획안, 제작 가이드 등. 제공되는 자료들을 적극 활용해 오로지 내 손으로 직접 만들어 보는 것에만 집중하세요.

c. 현직 PD 멘토링/피드백

제작한 영상에 대해 현직 PD가 1:1로 피드백을 남겨드립니다. 4개월 내내 제공되는 현직 PD의 날카로운 피드백을 반영하다보면 점차 제작하는 영상의 완성도가 달라질 수 있습니다. 현직 PD와 함께하는 채팅 커뮤니티에서 학습하면서 궁금한 내용도 언제든지 질문해보세요.

4개월 학습 PLAN 한눈에 보기

사전 학습	사전 학습 온라인 강의 수강	썸네일 제작을 위한 포토샵/일러스트레이터 <small>(얼리버드 기간 중 입과자에게 메일로 별도 제공)</small>	입과 후 영업일 기준 2일 내 메일로 전송
[STEP 1] 온라인 강의 + 제작 실습	온라인 강의 수강	PART 1 자기소개 영상으로 쉽게 시작하기	1주
	제작 실습	편집 기본기 + 촬영 실습 10회	1주
	온라인 강의 수강	PART 2 1인 PD로 성장하기	2주
	제작 실습	기획 기본기 + 촬영/편집 실습 10회	1주
	온라인 강의 수강	Part 3 영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬	1주
	제작 실습	기획/편집 심화 실습 10회	3주
[STEP 2] 온라인 강의 + 팀 프로젝트 프로젝트	온라인 강의 수강	Part 4 요즘 핫한 MCN 콘텐츠 정복하기	4주
	팀 프로젝트 1	MCN 콘텐츠 제작하기 10회	
	온라인 강의 수강	Part 5 영상 업계분야별 PD 실전 노하우	1주
	팀 프로젝트 2	예고편 + 3회 구성 시리즈 프로그램 제작하기 <small>(우수 수강생은 현직 PD의 현장 멘토링 제공)</small>	4주
추가 학습	추가 학습 온라인 강의 수강	금손 편집자로 발전! 모션 그래픽 <small>(수료 완주 인정 대상자에게 메일로 별도 제공)</small>	종강 후 메일 전송

영상 PD 스쿨 PLAN +

4개월 내내 제공되는 취업을 돕는 “+” 관리

[부록강의] 영상 PDF 포드폴리오 제작법	[1:1 멘토링] 현직 PD의 1:1 멘토링 영상 피드백 학습 질의응답	[스터디룸] 효율적인 학습을 위한 체계적인 학습관리 온라인 노션 스터디룸	[영상 분석 템플릿] 현직 PD가 직접 제작한 영상 분석 템플릿	[학습 커뮤니티] 열정적인 학습동료와 함께하는 채팅 커뮤니티	[취업 준비] 이력서 자소서 특강과 1:1 첨삭 현직 PD와 모의면접 기회
----------------------------------	---	--	--	---	---

수강료 안내

3가지 납부 방식 중 택 1

구분	금액
선불제	2,500,000원
후불제 (정액)	3,500,000원
후불제 (소득공유)	취업 후 본인 연봉에 따라 상이 2년치 연봉의 10%에 해당하는 금액을 수강료로 지불 (첫 계약 연봉이 2,800만원 미만인 경우 납부 의무 없음) (고액 연봉의 경우 최대 지불액 8,000,000원)

엘리버드 혜택

빠르게 구매할수록 가장
저렴한 가격과 조건에
구매하실 수 있습니다.

구분	혜택마감기간	할인 혜택 <small>(선불제 전용)</small>	사전학습 강의
엘리버드 1차	~ 7/4 (월) 오후 6시	10% 할인	평생 수강
엘리버드 2차	~ 7/18(월) 오후 6시	5% 할인	~12/31까지 수강 가능

특별 한정 혜택

제로베이스 영상 제작 스쿨 전체 수강생 대상으로 아래 혜택을 제공합니다.
(단, 혜택 내용은 추후 변경될 수 있습니다.)

구분	혜택
수료 대상자 선정 시	20시간 분량 모션그래픽 강의 무료 제공

* 수료 대상자 : 강의 수강률, 과제 제출률 등을 판단하였을 때 과정에 90% 이상 성실히 참여했다고
판단되는 수강생

교육과정 문의 채널

고객센터	help@zero-base.co.kr
교육과정 문의	school@zero-base.co.kr
대표전화	대표전화 02-517-0647 - 오전 11시~ 저녁 6시 운영 - 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

주요학습 운영사항

탈락 제도

운영 목적	제로베이스 영상 제작 스쿨은 수강생분들의 취업을 목표로 운영하는 교육과정입니다. 수강생 개인별 학습진도, 수행과정, 역량 등은 다를 수 있으나, 교육과정을 성실하게 수행하지 않는 수강생이 다른 수강생의 소중한 기회를 빼는 경우를 방지하기 위해 탈락제도를 운영합니다.
탈락자 선정 시기	매 월 마지막 주 선정
탈락기준	아래 기준에 해당하는 수강생은 교육과정에서 탈락조치합니다. 선불제로 입과하신 수강생의 경우 기본적으로 탈락제도 대상에서 제외되나 해당 수강생 중에도 교육과정 참여가 어렵다고 판단되는 경우 면담이 진행되며, 면담 결과에 따라 동일하게 탈락제도 대상자가 될 수 있습니다. a. 매 월 말 강의 수강률이 90% 미만인 경우 b. 매 월 말 레퍼런스 스터디 달성률이 80% 미만인 경우 c. 제시된 기한 내에 실습 과제를 제출하지 않은 경우 d. F 평가 받은 과제를 1주일 내에 재수행하지 않은 경우 e. 이외 교육과정을 성실히 수행하지 않는다고 판단되는 경우 f. 스터디룸에 학습 현황 기록을 진행하지 않은 경우

우수 수강생

소개	강의 파트 4, MCN 콘텐츠 정복하기까지의 학습 현황, 성적을 바탕으로 최우수 수강생 16인을 선정하여 더 좋은 학습경험을 제공합니다.
선정 시기	개강 후 12 ~ 13주차에 선정 예정
선정 기준	a. 강의 수강률 b. 과제 제출률 c. 레퍼런스 스터디 진행률 d. 커뮤니티 참여율 e. 우수 과제 선정 횟수 f. 그 외 멘토 선정 가산점
우수 수강생 특전	오프라인 스튜디오 현직 PD 현장 디렉팅 제공 - 3회 구성의 프로그램을 제작하는 4인 1조 팀 프로젝트 2 진행 시에 현직 PD의 현직 멘토링이 제공됩니다.
특전 상세 내용	멘토와 사전에 시간/장소를 협의하여 2회의 현장 멘토링이 제공됩니다. 현장 멘토링 전에, 작성한 기획안 및 촬영 계획에 대한 피드백 또한 포함되어 있습니다.

주의사항

직접 직접 제로베이스 영상 제작 스쿨 교육과정의 모든 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받습니다. 무단전재 및 재배포를 금지하며, 저작권법 위반 행위가 확인될 경우 강력하게 법적 대응합니다.

노션 스테디룸

운영 목적

스테디룸은 일별, 주별, 월별 학습 현황을 기록하고 체크하기 위해 “노션”으로 운영됩니다.

운영 정책

필수 참여

추후 전달되는 가이드에 따라 수강률, 레퍼런스 스터디 달성률, 과제 진행률을 직접 체크하며 확인할 수 있습니다. 해당 스테디룸에 학습 현황을 기록해주시면 담당자가 이를 확인하기 때문에 필수적으로 기록해야 함을 안내 드립니다.

슬랙 채팅 커뮤니티

운영 목적

채팅 커뮤니티는 멘토 및 매니저, 수강생과 효율적인 학습을 위해 “슬랙”으로 운영됩니다.

운영 정책

필수 참여

보다 더 빠르게 현직 PD 멘토와 소통하고 수강생간의 상호 학습 독려를 위해 제공됩니다. 또한 각종 중요한 학습 관련 공지를 전달드립니다. 따라서 해당 커뮤니티를 악용하여 학습 외의 이익을 취하는 등의 이슈가 발생하는 경우 과정에서 하차처리 될 수 있습니다.

직접 직접 제로베이스 영상 제작 스쿨 교육과정의 모든 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받습니다. 무단전재 및 재배포를 금지하며, 저작권법 위반 행위가 확인될 경우 강력하게 법적 대응합니다.

영상 분석 레퍼런스 스터디

레퍼런스 스터디는 제작된 영상을 역기획하는 스터디 학습입니다.

필수 활용

제시된 템플릿에 따라 학습 내용과 관련된 영상을 일 최소 3개 이상 분석해볼 예정입니다. 학습한 내용을 노션 스테디룸에 필수적으로 기록해야 하며, 이를 통해 수강생의 일 학습량을 체크하고 있습니다.

실습 과제

과제 수행 방법	매 주 배포되는 과제 가이드에 따라 과제를 수행 후 제출합니다.
과제 평가	모든 과제는 현직 PD 멘토가 직접 평가하며 Pass/Fail 여부와 상세한 피드백을 포함하여 평가합니다. (단, 레퍼런스 스터디는 제외됨) 실습 과제를 성실하게 수행하지 않는 경우 과정에서 하차처리 될 수 있습니다.

강의상세 커리큘럼

PART 1

파트명	자기소개 영상으로 쉽게 시작하기 (15시간 분량)
수강 기간	개강 후 1 주차부터 1주 내에 수강 완료
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간,장소에서 수강
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 영상 기획,촬영,편집의 의미와 상관관계 - 유튜브 채널 개설하기 - 자기소개 영상으로 영상 제작 프로세스 배우기 - 자기소개 영상 제작 과제 수행하고 채널 업로드하기
학습 방법	배포된 학습 자료(영상원본소스)를 활용해 영상을 “따라 만들어 보면서” 강의를 수강합니다
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 15개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 3개 권장)

제작 실습 1

파트명	편집 기본기 + 촬영 실습 10회 실습
권장 수강 기간	개강 후 2 주차부터 1주 동안 실습
실습 방법	제공되는 가이드에 따라 간단한 촬영, 편집, 자막작업을 10번 반복
추가 제공 자료	<p>제공되는 자료를 활용하여 따라 만들기 추가 18번 반복</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 원본 소스 18개 - 보면서 따라만들 수 있는 영상 완성본 샘플 18개 - 완성본 기획안 18개
레퍼런스 스터디	제작 실습 1 중에는 레퍼런스 학습을 진행하지 않습니다. 오직 실습에만 집중하세요.

PART 2

파트명	영상 제작 스쿨 : 1인 PD로 성장하기 (20시간 분량)
수강 기간	개강 후 3 주차부터 2주 내에 수강 완료
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간, 장소에서 수강
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 영상 제작 PD에 대한 이해 - 유튜브 채널 기획법 - 브랜드 채널의 예능/인터뷰/목적별 콘텐츠 제작법 - 유튜브 스튜디오의 데이터를 바탕으로 브랜드 채널 운영 방법 - 브랜드 콘텐츠 따라만들면서 반복학습하기
학습 방법	배포된 학습 자료(영상원본소스)를 활용해 영상을 “따라 만들어 보면서” 강의를 수강합니다
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 30개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 3개 권장)

제작 실습 2

파트명	기획 기본기 + 촬영/편집 실습 10회
실습 기간	개강 후 5 주차부터 1주 동안 실습
실습 방법	제공되는 가이드에 따라 기획 10번, 그 중 제작 완성을 2번 반복
추가 제공 자료	현직자의 실제 기획안 (파트 2 강의에서 미리 제공됩니다)
레퍼런스 스터디	제작 실습 2 중에는 레퍼런스 학습을 진행하지 않습니다. 오직 실습에만 집중하세요.

PART 3

파트명	영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬 (10시간 분량)
수강 기간	개강 후 6 주차부터 1주 내에 수강 완료
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간,장소에서 수강
학습 내용	- 소리로 이야기를 더하는 사운드 디자인 방법 - 영상의 분위기를 더하는 마지막 터치, 색보정 방법 - 가상 클라이언트 미션과 함께 광고 영상 제작하기 - 필수 CG 테크닉
학습 방법	배포된 학습 자료를 활용해 영상을 “따라 만들어 보면서” 강의를 수강합니다
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 15개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 3개 권장)

제작 실습 3

파트명	기획/편집 심화 실습 10회
실습 기간	개강 후 7 주차부터 3주 동안 실습
실습 방법	강의를 수강하며 따라만들던 영상 6개 완성 가이드에 따라 제작 미션 2회 진행
레퍼런스 학습	제작 실습 3 중에는 레퍼런스 학습을 진행하지 않습니다. 오직 실습에만 집중하세요.

PART 4

파트명	요즘 핫한 MCN 영상 콘텐츠 정복하기 (20시간 분량)
수강 기간	개강 후 10 주차부터 4주 내에 수강 완료
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간,장소에서 수강
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - MCN의 기획/촬영 방법 - MCN의 인터뷰 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 스튜디오 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 야외 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 스트리밍 콘텐츠 기획/촬영 방법
학습 방법	배포된 학습 자료를 활용해 온라인 강의를 수강합니다
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 10개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 2개 권장)

팀프로젝트 1

파트명	MCN 콘텐츠 완성하기
실습 기간	개강 후 10 주차부터 4주 동안 실습
실습 방법	4인 1조로 팀을 이루어 제시되는 가이드에 따라 영상 4개 + 자유주제 4개 제작 (주 2회 제작)
팀 선정 방법	추후 공지
레퍼런스 스터디	제작 실습 4 파트 4 강의 수강과 함께 진행됩니다.

PART 5

파트명	영상 업계,분야별 PD 실전 노하우
수강 기간	개강 후 13 주차부터 1주 내에 수강 완료
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간,장소에서 수강
학습 내용	- 왓챗 PD의 OTT 플랫폼 PD 실무란? - GS SHOP PD의 라이브 커머스 PD 실무란? - EO 스튜디오 PD의 프로덕션 PD 실무란?
학습 방법	배포된 학습 자료를 활용해 온라인 강의를 수강합니다
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 20개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 5개 권장)

팀프로젝트 2

파트명	3회 구설 시리즈 프로그램 완성하기
실습 기간	개강 후 14 주차부터 4주 동안 실습
실습 방법	4인 1조로 팀을 이루어 제시되는 가이드에 따라 영상 시리즈 콘텐츠 3개 + 예고편 1개 제작
팀 선정 방법	추후 공지
레퍼런스 스터디	제시된 템플릿에 맞춰 40개의 영상을 분석하여 노선에 업로드합니다. (일 2개 권장)

부록 강의

과정 소개	영상 제작 스쿨 : PDF 포트폴리오 만들기 (30분 분량)
권장 수강 기간	수강생 선택에 따라
수강 방법	나의 강의장에서 온라인 강의 원하는 시간,장소에서 수강
학습 내용	- 기업 지원/취업을 위한 PDF 포트폴리오 제작법
추가 안내사항	해당 파트는 언제든지 자유롭게 수강하시길 권장드립니다.

사전 학습

과정 소개	포토샵/일러스트레이터 디자인 기본기초 (15시간 - 20시간 분량)
기간	입과 후 영업일 기준 1-2일 내 수강 링크 메일 발송 (개강일 전 수강완료 권장)
수강 방법	메일로 전달받은 안내 따라 수강 진행
학습 내용	- 포토샵 및 일러스트레이터 툴 기초 사용법
추가 안내사항	해당 파트는 영상 제작 스쿨을 얼리버드 기간에 구매한 수강생에게 제공되고 있습니다. 개강일 전 빠른 학습을 진행할 것을 권장드립니다.

추가 학습

과정 소개	모션그래픽 심화 학습 (20시간 분량)
기간	강의 종료 후 자유롭게 수강 (종료 후 1-4주 수강 권장)
수강 방법	강의 종료 후 수료자에게 배포 및 수강 가능
학습 내용	- 에프터이펙트 핵심 스킬과 실무 기법, 작업 효율 상승 노하우
추가 안내사항	해당 파트는 영상 제작 스쿨을 끝까지 수료한 수강생에게 제공되고 있습니다.

Part 1 자기소개 영상으로 쉽게 시작하기

강사
박경범 강사님

경력
현) 파이브세컨즈 이사

강의 시수
약 15시간

강의 특징

- 강사가 직접 촬영하고 등장하는 영상 원본 소스가 제공됩니다,
- 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 1개의 영상을 따라만듭니다.
- 아무것도 몰라도 쉽고 재밌게 나를 소개하는 영상을 만드는 법을 배우면서 시작할 수 있습니다.
- 실제 강사님이 제작, 현재 유튜브에 라이브 중인 영상을 사례로 배웁니다. (ex. 팀브라더스 브이로그)
- 강사가 직접 제작한 기획안 샘플/템플릿을 제공합니다.

PD와 디지털 콘텐츠	개요 및 소개
자기소개 영상으로 시작하기	자기소개 영상 무작정 만들기
	유튜브에 영상 업로드 하기
제품 리뷰 영상으로 복습하기	제품 리뷰 영상_전략적으로 만들기
	제품 리뷰 영상_촬영 장비 학습
따라만들며 쉽게 스텝업	편집_편집 전 툴 기본 익히기
	편집_원본 편집, 컷편집(원캠)
	편집_원본 꾸미기(중편)
	편집_효율적인 편집을 위한 소스 정리
유튜브의 기본 이해	유튜브 사용해보기
큐앤에이와 브이로그로 즐겁게 반복학습	장르 1 : Q&A 영상 만들기
	장르 2 : 브이로그 영상 만들기

Part 2 1인 PD로 성장하기

강사
윤명규 강사님

경력
현) 와디즈 미디어 콘텐츠팀 PD

강의 시수
약 20시간

강의 특징

- 강사가 직접 촬영하고 등장하는 영상 원본 소스가 제공됩니다,
- 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 4개의 영상을 따라만들 수 있습니다.
- 브랜드 유튜브 채널 및 콘텐츠를 제작하기 위해 기업에 속한 1인 PD로서 수행하는 모든일을 배웁니다.
- 유튜브 스튜디오를 데이터를 중심으로 배웁니다. (ex. 유튜브 운영 방법, 성과 회고 방법 등)
- 실제 강사님이 제작, 현재 유튜브에 라이브 중인 영상을 사례로 배웁니다. (ex. 비디오 빌리지 채널 7/15/30 등)

브랜드 영상 제작 PD란?	소개 및 개요
	콘텐츠 제작자의 역량
	채널 브랜딩 요소 및 방법
	실무에서 협업하는 부서와 방법
브랜드 유튜브 채널 기본	채널 기획 시 고려사항
	채널 브랜딩에 필요한 요소 및 설정 따라하기
브랜드 채널에서의 콘텐츠 기획	콘텐츠 기획시 유의점
예능형 브랜드 채널	예능 콘텐츠 기획/제작기본/편집 팁
	상황별 예능 편집 팁
	ASMR 콘텐츠 촬영 제작법
	스튜디오와 리얼 카메라의 결합 콘텐츠 제작법
	자료화면이 나오는 콘텐츠 제작법
인터뷰 콘텐츠를 운영하는 브랜드 채널	브랜드 채널의 인터뷰 콘텐츠의 역할 및 종류
	인터뷰 콘텐츠의 제작 과정 및 제작법
	시리즈 콘텐츠 기획법
목적에 따른 콘텐츠 제작법	바이럴/유튜브 숏츠 콘텐츠 제작법
	구독자와 친밀감이 드는 콘텐츠 제작법
	HOW TO 콘텐츠 제작법
요구에 맞춘 콘텐츠 제작법	브랜드 콜라보 콘텐츠 제작
	광고주의 특정한 요구가 있는 콘텐츠 제작
콘텐츠 제작 실무 팁	효율적인 제작자가 되는 워크스페이스 및 체크리스트
브랜드 채널 운영 방법	데이터에 따른 콘텐츠 솔루션
	채널 운영에서 알면 좋은 것들

Part 3

영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬

강사
권수경 강사님

경력
현) 작은방 스튜디오 CEO

강의 시수
약 10시간

강의 특징

- 제공되는 링크를 통해 영상 원본 소스를 다운받을 수 있습니다.
- 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 4개의 영상을 따라만듭니다.
- 사운드 디자인으로 영상을 더 완성도 있게 만드는 방법을 배웁니다.
- 그린 스크린 등 요즘 편집 필수인 CG 테크니션을 배웁니다.
- 가상 클라이언트의 요구사항에 따라 영상을 편집하는 연습을 합니다.

영상의 퀄리티를 위한 마지막 두 단계	소개 및 개요
소리로 이야기를 더하는 사운드 디자인	사운드로 영상에 스토리 더하기
	사운드 보정 테크닉
	어울리는 소리 서칭 및 무음 영상에 소리 입혀보기
영상의 분위기를 더하는 마지막 터치, 색보정	색보정으로 영상의 무드 바꾸기
	영상 장르별 색감 차이 알아보기
	영화 같은 색보정 해보기
가상 클라이언트 미션	여행의 추억을 불러일으키는 여행/항공사 광고 만들기
	식욕을 돋구는 식재료/음식 광고 만들기
편집툴 기본을 활용한 필수 CG 테크닉	방송/영화 필수 CG 테크닉
	크로마키 촬영본 키잉 방법
	움직이는 물체 트래킹 하기
	필요 없는 부분 지우기

Part 4 요즘 핫한 MCN 콘텐츠 정복하기

강사
김재현/ 서형석 강사님

경력
현(전) 샌드박스 네트워크
PD/촬영감독

강의 시수
약 20시간

강의 특징
- 유튜브의 트렌드를 이끄는 MCN 회사 샌드박스의 콘텐츠 기획, 촬영 노하우를 배웁니다.
- 촬영 장비와 구도, 조명, 그 외 현장경험을 해야만 알 수 있는 촬영 노하우를 프로덕션 파트에서 모두 담았습니다.
- 라이브 커머스 시장이 떠오르는 요즘, 필수 경험인 라이브 스트리밍 방법을 학습합니다.

참고
- 보안 관련 이슈로 인해 해당 소개서에는 커리큘럼 항목이 대략적으로 기재됨을 안내드립니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
샌드박스 현직자에게 배우는 기획이란	MCN PD의 역할
	MCN의 영상 제작 프로세스
샌드박스 현직자에게 배우는 촬영이란	MCN 업계 메인 프로덕션 파트에 대한 이해
	카메라 앵글/무브먼트 용어 정리
	기획에 따른 촬영장비 선택 가이드
MCN 인터뷰 콘텐츠 기획	좋은 인터뷰의 정의
	인터뷰의 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
	촬영장 세팅 및 인터뷰이 준비 서포트
MCN 인터뷰 콘텐츠 프로덕션	인물에 집중할 수 있는 카메라 구도, 심도, 조명
	동시녹음 및 촬영 노하우
MCN 스튜디오 콘텐츠 기획	스튜디오 콘텐츠 종류 알아보기
	스튜디오 콘텐츠 종류별 유의사항
	스튜디오 콘텐츠 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
MCN 스튜디오 콘텐츠 프로덕션	배경 컬러와 특징
	화이트 호리존 스튜디오에 적절한 장비, 노하우
MCN 야외 콘텐츠 기획	야외 콘텐츠의 종류 알아보기
	야외 콘텐츠의 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
MCN 야외 콘텐츠 프로덕션	야외 촬영을 위한 노출 가이드
	액션캠과 거치캠 노하우
MCN 스트리밍 콘텐츠 기획	스트리밍의 종류 알아보기
	스트리밍 콘텐츠의 소프트웨어
MCN 스트리밍 콘텐츠 프로덕션	모바일 라이브 주의사항
	촬영 노하우

Part 5

영상 업계 분야별 PD 실전 노하우

업계별 특징	라이브 커머스, OTT, 프로덕션 등 업계별 소개
장단점	각 업계별 실전 실무의 장단점 등
취업을 준비하는 방법	취업을 위한 방법

강사

이동현, 이우리, 최성운 강사님

경력

현) GS SHOP PD

현) 왓차 PD

현) EO 스튜디오 PD

강의 시수

약 8시간

강의 특징

-현직 PD들의 업계별 업무 특징, 직무 소개, 실전 노하우, 장단점 등을 실무 특징을 중심으로 공유합니다. .

부록 강의 PDF 포트폴리오 만들기

포트폴리오 제작 준비	영상 업계 취업을 위한 포트폴리오 정리
	채용공고 분석
강의를 마치며	마무리 및 인사

강사
권수경 강사님

경력
현) 작은 방 스튜디오 CEO

강의 시수
약 30분

강의 특징

- 채용시장에서 선호하는 PDF 형태로 영상 제작 과정에서 역량을 드러내는 방법을 배웁니다.
- PDF 포트폴리오 구성에 기본적으로 포함되어야 하는 사항을 체크합니다.
- 모집 공고를 보면서 대략적으로 해당 회사에서 맡게 될 직무를 분석해봅니다.

사전 학습 강의

강사
신은파 강사님

경력
현) 에듀디아트 교육팀 강사

강의 시수
약 15 - 20시간

강의 특징
- 얼리버드기간 구매 수강생에게
제공됩니다.
- 포토샵과 일러스트레이터의 기본 활용
방법을 배웁니다.
- 유튜브 자막 템플릿 및 썸네일 제작
등에 활용할 수 있는 다양한 도형 그리기
방법 등을 다룹니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
포토샵 기본 개념 익히기	인터페이스 살펴보기
	내 입맛에 맞춰 환경 설정 변경하기
포토샵의 레이어 이해하기	레이어의 개념 익히기
	이미지의 특정 부분 지우기
채색방법 익히기	전경색, 배경색 지정하기
	그라디언트 툴, 브러시 툴, 이미지 패턴
선택 영역을 지정하는 방법 익히기	도형 툴 활용
	올가미 툴 활용
	퀵 마스크 채색 활용
	채널 선택
이미지를 보정하는 다양한 기능 익히기	컬러밸런스
	블랙 앤 화이트
	인버트 등 8개 기능
일러스트레이터 기본 개념 익히기	인터페이스 살펴보기
	내 입맛에 맞춰 환경 설정 변경하기
일러스트레이터 선과 면 그리기	선 툴, 도형 툴 활용하기
	지우개 툴
일러스트 레이어 활용하기	효율적인 작업을 위한 기능들
	다양한 모양 그리기
	채색하는 방법 알기
	오브젝트를 다양하게 표현하는 기능 살펴보기

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

추가 학습 강의

강사
이희영 강사님

경력
현) 프리랜서
파워에이드 손흥민 편 등 제작

강의 시수
약 20시간

강의 특징
- 완주 수료생에게 제공됩니다.
- 유튜브 인트로,아웃트로,자막효과 등에 꼭 필요한 에프터이펙트 핵심 스킬을 10가지로 빠르게 배웁니다.
- 영상을 고퀄리티로 만드는 공간감 구현법, 알고 있으면 좋은 캐릭터 애니메이션 스킬을 포함합니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
에프터이펙트 핵심 스킬 10가지	퀵,슬로우,홀드 프레임
	생동감 있는 모션 그래픽
	텍스트에 성격 붙여넣기 (타이포디자인,모션)
	라인애니메이션
	마스크와 매트 활용법
	셀 애니메이션
	캐릭터 애니메이션 1
	캐릭터 애니메이션 2
	3D 같은 공간감 구현하기
	실무 이펙트 활용하기
꼭 알아야 할 팁	도움이 될만한 팁 대방출

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

수강료 납부 정책

수강료 안내

3가지 납부 방식 중 택 1

구분	금액
선불제	2,500,000원
후불제 (정액)	3,500,000원
후불제 (소득공유)	취업 후 본인 연봉에 따라 상이 2년치 연봉의 10%에 해당하는 금액을 수강료로 지불 (첫 계약 연봉이 2,800만원 미만인 경우 납부 의무 없음) (고액 연봉의 경우 최대 지불액 8,000,000원)

수강료 지불방식

수강료 지불 방식 안내	제로베이스 영상 제작 스쿨은 수강생분들에게 합리적이고 다양한 수강료 지불 방식을 제공합니다. 크게 3가지 방식으로 납부하실 수 있습니다. 수강생분들은 본인의 상황에 가장 알맞은 지불 방식을 선택할 수 있고, 금전적 고민을 최소화하여 교육과정에 몰입할 수 있습니다.
선불제	교육과정 입과 전 수강료를 먼저 지불하는 방식입니다. 선불로 수강료를 납부해주신 만큼, 보다 더 저렴한 수강료를 제시합니다. - 최대 할인 혜택 : 소득공유 후불제 기준 최대 70% 저렴 - 탈락제도 미적용 : 학업성취도가 낮거나 교육과정 참여에 어려움이 있으면 경우에도 탈락없이 수강 가능 - 기수 유예 가능 : 건강문제 등으로 교육 참여가 어렵게 된 경우, 기수유예 신청일자 기준 모집 중인 기수로 유예 가능. 단, 개강 후 30일 이내만 가능.
후불제 (정액)	교육과정 수료 후 정해진 금액의 수강료를 지불하는 방식입니다. 납부 기간은 종강일로부터 3개월 내입니다. 3개월 내 일시불 결제 또는 할부결제를 진행하시면 됩니다. 기간 내 수강료를 납부하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다.
후불제 (소득공유)	취업하기 전에 수강료를 지불하지 않고, 취업 후 본인의 연봉에 따라 금액이 상이합니다. 2년치 연봉의 10%에 해당하는 금액을 지불하는 방식입니다. 수강료는 취업 후 24개월 동안 나눠서 납부하시게 됩니다. 취업 후 24개월 내 수강료를 완납하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다. 계약 연봉 및 수익이 4,000만원을 초과하는 경우에도 수강료는 800만원만 납부하시면 됩니다. (최대지불액 : 800만원 지정, 초과하는 금액은 납부x)
예외사항	과정 수료 후 1년 이내에 취업하지 못할 경우, 수강료를 받지 않습니다. 후불제(정액)으로 이미 수강료를 지불하셨다면 수강료를 되돌려드립니다. * 선불제는 해당 예외사항에 적용되지 않습니다.

엘리버드 혜택

빠르게 구매할수록 가장
저렴한 가격과 조건에
구매하실 수 있습니다.

구분	혜택마감기간	할인 혜택 (선불제 전용)	사전학습 강의
엘리버드 1차	~ 7/4 (월) 오후 6시	10% 할인	평생 수강
엘리버드 2차	~ 7/18(월) 오후 6시	5% 할인	~12/31까지 수강 가능

특별 한정 혜택

제로베이스 영상 제작 스쿨 전체 수강생 대상으로 아래 혜택을 제공합니다.
(단, 혜택 내용은 추후 변경될 수 있습니다.)

구분	혜택
수료 대상자 선정 시	20시간 분량 모션그래픽 강의 무료 제공

* 수료 대상자 : 강의 수강률, 과제 제출률 등을 판단하였을 때 과정에 90% 이상 성실히 참여했다고
판단되는 수강생

추가 안내사항

선불제 환불 규정	선불 방식으로 지불한 수강생의 경우, 제로베이스 환불규정을 따릅니다. https://zero-base.co.kr/info/policies/refund
후불제 연체료 규정	후불제 방식으로 지불하는 수강생의 경우, 특정기간 내 수강료를 지불하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다. 연체료에 대한 상세 내용은 입과 후 별도 안내 드립니다. *특정기간 - 후불제(정액)의 경우, 종강일로부터 3개월 이내 - 후불제(소득공유)의 경우, 취업일로부터 12개월 이내 더 자세한 사항은 상담을 통해 안내 받을 수 있습니다. 또한 교육과정 개강 후 작성하게 될 계약서를 통해 확인 가능합니다.
스쿨 중복수강불가	아쉽게도, 복수 스쿨 교육과정을 수강하실 수 없습니다. 한 직무로의 취업을 목표로 하는 교육과정이기 때문이며, 상세페이지, 교육과정소개서, 개인적인 목표를 고려하여 하나의 스쿨을 선택하여 수강해주시길 바랍니다.

파트너사 채용연계

파트너사 채용연계 서비스	소개	학습과정 중 우수한 성적을 보인 수강생들을 대상으로 종강 시점에 파트너사에 추천 채용을 진행합니다.
	연계 대상	우수 수강생 중 최우수 수강생 내부 재선정 후 개별 안내
	선정 기준	<ol style="list-style-type: none"> 1. 수강생 중 성실하게 교육과정에 참여해 우수수강생으로 선정된 자 2. 이력서, 자소서, 포트폴리오가 완성된 자 3. 현직 PD의 1차 추천이 완료된 자
	채용 연계 방식	<ul style="list-style-type: none"> - 선정 및 종강 시점 채용중인 파트너사 확인 - 선정된 대상자에게 지원 의사 확인 - 지원 희망하는 대상자의 이력서, 자소서, 포트폴리오 취합 - 교육과정 성적 및 추천글과 함께 해당 파트너사 인사담당자에게 대상자 이력서 등 전달 <p>* 채용 중인 파트너사가 없는 경우, 다른 서비스로 대체될 수 있습니다.</p>

상시 채용

업계 최고의 VC 하우스와 기업들이 합류하고 있는 파트너사 라인업

2022. 05 ver ↻

파트너사 - VC (Venture Capital)

에이티넘인베스트먼트	https://www.atinuminvest.co.kr/
DSC인베스트먼트	http://dscinvestment.com/
한국투자파트너스	http://partners.koreainvestment.com/
IMM인베스트먼트	http://imm.co.kr/
뮤렉스파트너스	http://murexpartners.com/
TBT파트너스	http://www.tbt.partners/
프리미어파트너스	http://premierpartners.co.kr
패스트벤처스	https://fastventures.co.kr/
KB인베스트먼트	http://www.kbic.co.kr/
신한벤처투자	http://www.shinhanvc.com/
스톤브릿지	https://www.stonebridge.co.kr/
소프트뱅크벤처스	https://www.softbank.co.kr/

파트너사 - 기업

주식회사 에이퍼센트	https://8percent.kr
한국축산데이터	https://aidkr.com/
하이메디	https://himedi.notion.site/
(주)더스윙	https://swingmobility.co/
와디즈	https://www.job.wadiz.kr/
머스트잇	http://corp.mustit.co.kr/
크몽	https://www.kmongcorp.com/
주식회사 패스트레인	www.yeoshin.co.kr
웰컴저축은행(주)	www.welcomebank.co.kr
(주)스와치온	https://swatchon.com/
가우디오랩	https://gaudiolab.com/
주식회사 포스타입	https://www.postype.com
주식회사 토스랩	www.iandi.com
모션투에이아이	www.motion2ai.com
(주)인터마인즈	https://www.intermindsai.com
롯데e커머스	https://lotteon.com
샌드박스	https://sandbox.co.kr/index.html
셀러허브	https://www.sellerhub.co.kr/index.php

zero-base

홈페이지 www.zero-base.co.kr
문의처 고객센터 help@zero-base.co.kr
교육과정 문의 school@zero-base.co.kr
연락처 02-517-0647
- 오전 11시~ 저녁6시 운영
- 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

